

## OBOWIĄZKI INFORMACYJNE

### PROJEKT<sup>1</sup>

#### TYTUŁ: OBOWIĄZKI INFORMACYJNE

#### ROZDZIAŁ I. OBOWIĄZKI INFORMACYJNE PRZED DOKONANIEM CZYNNOŚCI PRAWNEJ

##### **Art. 1. Obowiązek udostępnienia informacji**

Przedsiębiorca jest obowiązany udostępnić drugiej stronie czynności prawnej:

- a) informacje identyfikujące przedsiębiorcę obejmujące także jego formę prawną, dane umożliwiające szybki i bezpośredni kontakt, w szczególności drogą elektroniczną,
- b) nazwę i numer lub inne równoważne dane rejestru publicznego, w którym jest zarejestrowany,
- c) dane organu wydającego zezwolenie lub właściwego punktu kontaktowego,
- d) informacje o wszelkich zrzeszeniach zawodowych lub podobnych instytucjach, w których przedsiębiorca jest zarejestrowany, jego tytuł zawodowy oraz państwo członkowskie UE, w którym przyznano mu ten tytuł,
- e) stosowane przez niego wzorce,
- f) informację o stosowanych przez niego postanowieniach dotyczących prawa właściwego dla czynności prawnej lub właściwości sądu,
- g) informację o udzielanych gwarancjach jakości,
- h) informację o cenie przedmiotu świadczenia,
- i) informację o głównych cechach przedmiotu świadczenia, które nie wynikają bezpośrednio z okoliczności,

---

<sup>1</sup> Projekt przygotowany przez Zespół w składzie: U. Ernst, M. Kućka, M. Pecyna, F. Zoll. Projekt ten został poddany pod dyskusję w ramach KKPC.

- j) informację o ubezpieczeniu odpowiedzialności zawodowej lub innych równoważnych zabezpieczeniach.

### **Art. 2. Obowiązek udzielenia informacji na wniosek**

Na wniosek drugiej strony przedsiębiorca jest obowiązany udzielić informacji o:

- a) cenie przedmiotu świadczenia, jeżeli nie została wcześniej ustalona dla danego przedmiotu świadczenia,
- b) regulacjach dotyczących wykonywania przez niego zawodu regulowanego oraz sposobie uzyskania do nich dostępu,
- c) wszystkich dziedzinach swojej działalności i podmiotach bezpośrednio powiązanych ze spełnieniem świadczenia oraz podjętych środkach w celu uniknięcia konfliktu interesów,
- d) kodeksach deontologicznych, którym podlega, oraz ich adresach elektronicznych ze wskazaniem dostępnych wersji językowych,
- e) pozasądowym trybie rozstrzygania sporów, któremu podlega jako członek samorządu lub zrzeszenia zawodowego i sposobie uzyskania dostępu do zasad tego postępowania.

### **Art. 3. Chwila udostępnienia lub udzielenia informacji**

**§ 1.** Informacja powinna być udostępniona lub udzielona w odpowiednim czasie przed dokonaniem czynności prawnej.

**§ 2.** Jeżeli czynność prawna nie była stwierdzona pismem, informacja powinna być udostępniona lub udzielona nie później niż przed spełnieniem świadczenia.

### **Art. 4. Obowiązek udzielenia informacji o przedmiocie świadczenia**

Strona jest obowiązana do udzielenia drugiej stronie informacji o głównych cechach przedmiotu świadczenia, odpowiednio do jego właściwości i środka porozumiewania się.

### **Art. 5. Obowiązki informacyjne w ramach działań promocyjnych wobec konsumentów**

§ 1. Przedsiębiorca promujący dobra lub usługi wobec konsumentów jest obowiązany do udzielenia istotnej informacji, której przeciętny konsument może rozsądnie oczekiwać w danych okolicznościach w celu podjęcia decyzji o zawarciu umowy.

§ 2. Przedsiębiorca udzielający informacji handlowej stwarzającej wrażenie, że zawiera zupełną treść niezbędną dla podjęcia decyzji o zawarciu umowy przez konsumenta, jest obowiązany do podania w jednym języku informacji:

- a) o głównych cechach przedmiotu świadczenia,
- b) identyfikującej przedsiębiorcę,
- c) o cenie,
- d) o przysługującym uprawnieniu do odwołania umowy,
- e) o sposobie spełnienia świadczeń,
- f) o procedurze reklamacyjnej, jeżeli odbiega od zwykłych praktyk handlowych,
- g) o języku, w którym zostanie zawarta umowa,
- h) o języku, w którym będzie prowadzona komunikacja między stronami po zawarciu umowy, jeżeli jest inny od języka informacji handlowej.

### **Art. 6. Obowiązki informacyjne wobec konsumenta**

§ 1. Niezależnie od obowiązku określonego w art. 1–1 przedsiębiorca przed dokonaniem czynności prawnej jest obowiązany do podania konsumentowi następujących informacji, jeżeli nie wynikają z okoliczności:

- a) identyfikującej przedsiębiorcę,
- b) o głównych cechach przedmiotu świadczenia,
- c) o cenie,
- d) o pozostałej treści czynności prawnej,
- e) o procedurze reklamacyjnej,
- f) o języku, w którym będzie prowadzona komunikacja między stronami po zawarciu umowy, jeżeli konsument nie miał wyboru między językiem czynności prawnej a językiem, w którym podana jest informacja.

§ 2. Informacja określona w punkcie 1 musi być podana w sposób umożliwiający konsumentowi zapoznanie się z jej treścią przed podjęciem decyzji o dokonaniu czynności prawnej.

## ROZDZIAŁ II. SZCZEGÓLNE OBOWIĄZKI INFORMACYJNE

- Oddział I. Czynności prawne dokonywane poza lokalem przedsiębiorstwa
- Oddział II. Umowy o odpłatne świadczenie towarów
- Oddział III. Umowy o odpłatne korzystanie z nieruchomości podzielne czasem
- Oddział V. Usługi płatnicze
- Oddział VI. Umowy o podróż za cenę zryczałtowaną
- Oddział VII. Umowy o kredyt konsumencki

## ROZDZIAŁ III. PRZEPISY WSPÓLNE

### **Art. 1. Sposób spełnienia obowiązku informacyjnego**

Obowiązek udzielenia informacji nie jest spełniony, jeżeli informacja nie była prawdziwa, jednoznaczna i zrozumiała oraz wyrażona w odpowiedniej w danych okolicznościach formie.

### **Art. 2. Informacje identyfikujące przedsiębiorcę**

Informacje identyfikujące przedsiębiorcę powinny zawierać:

- a) firmę,
- b) nazwę przedsiębiorstwa, z którego działalnością związana jest czynność prawna,
- c) adres,
- d) dane kontaktowe,
- e) oznaczenie, adres oraz dane kontaktowe oddziału lub przedstawicielstwa w państwie miejsca zamieszkania konsumenta,
- f) oznaczenie, adres oraz dane kontaktowe przedsiębiorcy, na rzecz którego działa przedsiębiorca obowiązany do udzielenia informacji,
- g) Numer Identyfikacji Podatkowej lub inne właściwe oznaczenie identyfikacji podatkowej.

### **Art. 3. Zakres obowiązku informacyjnego o cenie**

§ 1. Dla celów niniejszego działu cena obejmuje:

- a) wynagrodzenie za świadczenie z odsetkami od kredytu na nabycie przedmiotu tego świadczenia,
- b) kaucję,

- c) podatki, inne opłaty publiczne oraz notarialne,
- d) wszystkie dodatkowe opłaty, w szczególności:
  - i) koszty dostawy,
  - ii) koszty komunikacji na odległość, o ile przekraczają one standardowe stawki za tego rodzaju usługę,
  - iii) możliwość powstania dodatkowych kosztów dostawy, jeżeli nie mogą być one określone z góry.

§ 2. Jeżeli nie można określić wysokości ceny, należy wskazać podstawy do jej ustalenia.

§ 3. Jeżeli cena jest płatna w częściach, należy podać harmonogram płatności.

#### **Art. 4. Ciężar dowodu**

Ciężar dowodu wykonania obowiązku informacyjnego spoczywa na przedsiębiorcy obowiązującym do udostępnienia lub udzielenia informacji.

#### **Art. 5. Odesłanie do przepisów regulujących naruszenie zobowiązania**

§ 1. Do naruszenia obowiązku informacyjnego stosuje się przepisy o naruszeniu zobowiązania, z tym że odszkodowanie nie może przekraczać wartości przedmiotu świadczenia.

§ 2. W przypadku naruszenia obowiązku udostępnienia lub udzielenia informacji przed dokonaniem czynności prawnej odstąpienie od umowy musi być poprzedzone wyznaczeniem terminu do spełnienia świadczenia zgodnie z oczekiwaniem drugiej strony usprawiedliwionym brakiem informacji.

#### **Art. 6. Wpływ naruszenia obowiązku informacyjnego na termin do odwołania umowy**

Jeżeli konsument jest uprawniony do odwołania umowy i naruszono obowiązek informacyjny wynikający z art. [X], termin do odwołania od umowy rozpoczyna się z chwilą należytego udzielenia informacji i upływa najpóźniej rok po jej zawarciu.

## **Art. 7. Ochrona usprawiedliwionych oczekiwań**

Jeżeli przedsiębiorca naruszył obowiązki informacyjne, czynność prawna wywołuje także skutki, których druga strona mogła rozsądnie oczekiwać w braku informacji.

MARLENA PECYNA, FRYDERYK ZOLL

## **KRÓTKIE UZASADNIENIE ZBIORCZE PROJEKTU**

### **OBOWIĄZKI INFORMACYJNE**

Projekt zawiera „część ogólną” obowiązków informacyjnych oraz wskazuje strukturę regulacji obowiązków szczegółowych, a także przepisy wspólne. W ramach wspomnianej „części ogólnej” zostały przewidziane obowiązki informacyjne przed dokonaniem czynności prawnej obejmujące zarówno obowiązki marketingowe, tj. związane z sytuacją, w której druga strona nie musi jeszcze być zidentyfikowana, a także tzw. obowiązki przedkontraktowe oraz wynikające z treści zaciągniętego zobowiązania. Regulacja tzw. obowiązków marketingowych ma swoje źródło inspiracji w dyrektywie o nieuczciwych praktykach handlowych. Projekt zawiera ogólny obowiązek informacyjny (art. I–1), który nie jest kwalifikowany podmiotowo. Ponadto zostały przewidziane obowiązki informacyjne ciążące na przedsiębiorcach wobec drugiej strony czynności prawnej niekwalifikowanej podmiotowo oraz obowiązki ciążące na przedsiębiorcach wobec konsumentów.

Projekt reguluje obowiązek udostępnienia informacji (bierny obowiązek informacyjny), obowiązek udzielenia informacji na wniosek oraz obowiązek udzielenia informacji z inicjatywy strony obowiązanej (spontaniczny obowiązek informacyjny).

Projekt obejmuje także naruszenia obowiązków informacyjnych, dążąc do integracji systemu naruszenia obowiązków informacyjnych z systemem naruszenia zobowiązania.

Projekt obejmuje również definicje pojęć używanych w ramach konkretyzacji poszczególnych obowiązków informacyjnych.

Przedstawiono jedynie strukturę szczególnych obowiązków informacyjnych, które zostaną przygotowane w przypadku zaakceptowania przez KKPC „części ogólnej” obowiązków informacyjnych. Struktura ta opiera się na uzasadnionych prawem unijnym sytuacjach wymagających ochrony dla konsumenta lub innego podmiotu chronionego, a nie na klasyfikacji typów umów.

Formułując przepisy projektu, starano się uwzględnić art. 5 projektu dyrektywy o prawach konsumenta, mimo świadomości niepewnej przyszłości tego przepisu, art. 22 dyrektywy o świadczeniu usług, a ponadto inspirowano się strukturą i poszczególnymi rozwiązaniami Zasad *Acquis*, które w części zostały uwzględnione. Należy zwrócić uwagę na istniejące trudności z uzgodnieniem regulacji obowiązków informacyjnych zawartych w poszczególnych dyrektywach oraz projekcie dyrektywy o prawach konsumenta. Dyrektywa o świadczeniu usług ma bardzo szeroki zakres, wskazując, że usługą jest działalność gospodarcza prowadzona zwykle za odpłatnością. Obowiązki informacyjne wynikające zarówno z dyrektywy o świadczeniu usług, jak i z projektu dyrektywy o prawach konsumenta są objęte harmonizacją maksymalną, co stwarza problemy z uzgodnieniem relacji przepisów ogólnych i szczegółowych, wpływając również na sposób unormowania części szczególnej opartej na uregulowaniach dyrektyw sektorowych, które w większości mają charakter minimalny, a jednak pozostają w niejasnej relacji do dyrektywy o świadczeniu usług i projektowanego art. 5 dyrektywy o prawach konsumenta. Regulując na przykład niektóre sankcje dotyczące naruszenia obowiązków informacyjnych, oparto się także na pewnych projekcjach rozwoju prawa unijnego, co powoduje, że w obecnym stanie przedstawionego projektu nie ma pełnej zgodności z obowiązującym prawem unijnym. Przedłożenie na tym etapie projektu obowiązków informacyjnych, mając na uwadze występującą niepewność dotyczącą przyszłości zasadniczych uregulowań obowiązków informacyjnych przedstawianych w projektach europejskich, jest niemożliwe.

